

## コンサルティングプログラム

### コンサルティングプログラムの詳細

地元企業の抱える課題解決に向けたコンサルティング活動を実施します。コンサルティングを基礎から学び、企業を取り巻く環境の把握、現状分析、課題抽出を経て高校生らしい視点で企業への提案報告書を作成します。最終的に企業経営者（担当者）向けの報告会を実施し、その内容を評価して頂きます。

### 授業の流れ

#### 1. 外部講師（コンサルタント）の講話

プロのコンサルタントからコンサルティングの考え方、内容、方法等に関する話を聞き、ゴールイメージやそこに至るプロセスなどを理解します。



#### 2. 基礎学習、ケースメソッド授業

提案書作成に必要なアイデア創出、商品企画、マーケティング、経営戦略、事業計画、プレゼンテーション等の基礎的な事項を学ぶとともに、ケース教材（実際の企業での事例）を使って、議論をしながら企業経営に関する知識を深めていきます。



#### 3. コンサルティング候補先企業の選定

外部の協力関係者等のコミュニケーションを図りながら、高校生の提案を求めている企業を探していきます。

#### 4. コンサル先企業への訪問（企業ニーズの把握）

コンサル先企業を訪問し、企業の現状や問題点をヒアリングしながら企業のニーズを把握します。



#### 5. 企業への提案内容の検討

##### （現状分析）

企業の置かれている現状を調査し整理します(SWOT分析、競合分析などの各種分析手法)。

##### （問題点の抽出）

現状分析を踏まえ、問題点を抽出します。

##### （提案内容、改善策の検討）

- ◆調査：企業の抱えている課題を解決するための企画をインターネットや本を使って調査し、参考にします。
- ◆アイデアの創出：企業のニーズに合うアイデアを創出し、提案内容・改善策をまとめていきます。
- ◆中間発表、アイデアの磨き直し：生徒間での発表を行い、アイデアの確認、磨きなおしを行ないます。

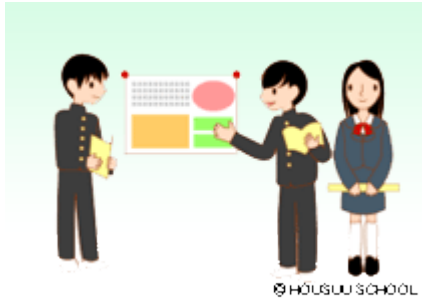


#### 6. 企業への企画提案書、改善提案書の作成

企画提案書や改善提案書とそのプレゼンテーションに必要な資料（試作商品を含む）を作成します。

## 7. 企業へのプレゼンテーション

企業を訪問し、企画提案や改善提案を行ないます（試作商品の提案も含む）。



## 8. ビジネスプラン（アイデアプラン）コンテストへの参加

地元大学や行政主催で開催されるコンテストに参加して、自分たちのプランを発表します。